ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

Тарих, археология және этнология факультеті

Археология, этнология және музеология кафедрасы

**«Экскурсия туристік қызметтегі менеджмент» пәні бойынша қорытынды емтихан жүргізу бағдарламасы және**

**әдістемелік ұсыныстары**

«5В041900 Музей ісі және ескерткіштерді қорғау»

мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

 Алматы 2020 жыл

|  |  |
| --- | --- |
| **Құрастырушы:** | Баудиярова Қ.Б. т.ғ.к., Археология, этнология және музеология кафедрасының аға оқытушысы |
|  | (дайындалған - А.Ж.Т., лауазымы, дәрежесі және атағы) |

**«Экскурсия туристік қызметтегі менеджмент»** пәні бойынша қорытынды емтихан жүргізу бағдарламасы және әдістемелік ұсыныстары кафедра мәжілісінде қаралып, ұсынылды «\_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 ж., хаттама №\_\_\_\_

**Кіріспе**

Қорытынды емтихан 15 аптада алған білімнің нәтижесі ретінде жазбаша түрде жүргізіледі.

Төмендегі тақырыптар бойынша тапсырмалар беріледі:

1. Экскурсия туристік қызметтегі менеджмент пәннің мақсаты мен міндеттері
2. Экскурсиялық іс теориясы мен практикасының өзектілігі
3. Экскурсиялық туризмді дамытудың теориялық негіздері
4. Экскурсиялық істі жоспарлаудың теориялық алғы шарттары және туристік нысандар
5. Экскурсиялық туризм қызметінің атқаратын функциялары
6. Экскурсиялық туризм қызметі және Қазақстанның шетелдерге насихатталуы
7. Қазақстан Республикасындағы туризм индустриясының дамуының негізгі концепциялары
8. Экскурсиялық туризм қызметі және Қазақстанның шетелдерге насихатталуы
9. Қазақстан Республикасындағы туризм индустриясының дамуының негізгі концепциялары
10. Ұлы Жібек жолының Қазақстандық бөлігіндегі экскурсиялық туризм қызметінің дамуы
11. Туризм маркетингі. Туристік маркетингтердің ерекшілігі менеджмент қызметін жетілдіру жолдары
12. Ұлттық экономиканың тиімді дамуына экскурсиялық туризм қызметінің тигізетін әсері
13. Экскурсиялық туризмді дамытудағы экономикалық және маркетингтік аспектілер
14. Қазақстандағы экскурсиялық туризм дамыған музейлердегі менеджмент маркетинг жүйесінің дамуы
15. ЮНЕСКО тізіміне енген музейлердегі экскурсиялықтуризм қызметінің ерекшелігі

Емтихан тапсыру кезінде студенттер қабілетті болуы тиіс:

- тарихи ескерткіштер мен музейдегі мәдени мұраларды әр-түрлі экскурсиялар жүргізу арқылы туристік қызметтегі менеджмент саласы бойынша жүйеленуін түсіну;

- музейдегі мәдени мұраларды дәріптеу, ғылыми түгендеу, әлемдік музейлік экскурсиялық істе алдыңғы қатардағы теориялық және практикалық ілімдердің тенденциялары мен заңдылықтарын талдау;

- экскурсиялық істің теориялық және практикалық жетістіктерінің әдіснамалық негізгі білімдерін меңгеру, нақты тұжырымдар ұсыну;

- тапсырмаларын орындау барысында коммуникативті қабілетті дамыту, музей экспозициясын жетілдіруге жаңа идеялар ұсыну;

- студент орындаған тапсырмаларына обьективті баға беру, топтағы көшбасшылық қасиетті қабылдай білуге дайын болу, кәсіби дамудың жаңа бағыттарын анықтау.

**«Экскурсия туристік қызметтегі менеджмент» пәнінен**

**бағдармалық сұрақтары**

1. Туризмнің пайда болу тарихына сипаттама беріңіз
2. Әлемдегі туризмнің даму тарихын талдаңыз
3. Қазақстандағы туризмнің дамуына талдау жасаңыз
4. Қазақстан Республикасындағы сыртқы туризмінің дамуын талдаңыз
5. Қазақстан Республикасындағы ішкі туризмінің дамуына тоқталыңыз
6. Қазақстандағы туризмнің орны мен маңызы
7. Музей ісіндегі туризм саласын талдаңыз
8. Туризмнің түрлеріне талдау жасаңыз
9. Туризмді дамыту бағыттарын талдаңыз
10. Экскурсия мен туризмнің өзара байланыстарын анықтаңыз
11. Экскурсиялық теорияның ерекшелігі, оны жүргізудегі менеджмент маманының орны
12. Экскурсиялық туризм қызметін дамыту барысындағы менеджмент маманына қойылатын талаптар
13. Экскурсиялық туризм және оны дамыту жолдары
14. Туризмді жіктеудің теориялық-экономикалық көзқарастары
15. Ұлттық экономиканың дамуына экскурсиялық туризм қызметін жетілдіру жолдары
16. Туризм маркетингі. Туристік маркетингтердің ерекшілігі менеджмент қызметін жетілдіру жолдары
17. Бүкіләлемдік Туристік Ұйым және Қазақстан арасындағы байланыс
18. Музейдің маркетингтік қызметіндегі туризмнің маңызын сараптаңыз
19. Туризмнің дамуына әсер ететін факторларды талдаңыз
20. Туристік саладағы инфрақұрылым түсінігін талдаңыз
21. Туристік қызметтегі экскурсияның орнын сипаттаңыз
22. Музейлер мен тарихи орындардағы экскурсиялық туризм және оны жетілдіру жолдары
23. Экскурсиялық туризм қызметі және оны жетілдіру жолдары
24. Қазақстан экскурсиялық туризм қызметін жүргізудегі менеджмент қызметін жетілдіру жолдары
25. Ұлы Жібек жолының Қазақстандық бөлігіндегі экскурсиялық туризм қызметінің дамуы
26. Тарихи орындарда өткізілетін экскурсиясының туристік қызметіне түсінік беріңіз
27. Тарихи нысандарда экскурсиялық туризм қызметіндегі менеджмент қызметін ұйымдастыру
28. Туризм нысандары тарихи-мәдени ескерткіштерді талдаңыз
29. Батыс Қазақстан өңірі бойынша туризм нысандары
30. Оңтүстік Қазақстан өңірі бойынша туризм нысандары
31. Шығыс Қазақстан өңірі бойынша туризм нысандары
32. Орталық Қазақстан өңірі бойынша туризм нысандары
33. Солтүстік Қазақстан өңірі бойынша туризм нысандары
34. Тарихи-мәдени, табиғи нысандарға экскурсия
35. Қорықтарға экскурсия ұйымдастыру ерекшелігі
36. Экскурсиялық әдістемені жетілдіру жолдары мен оның негізі
37. Экскурсия жүргізудің әдіс-тәсілдерін талдаңыз
38. Музейде экскурсияны ұйымдастыру мен туризмнің дамуына қойылатын талаптар
39. Экскурсиялық туризм дамыған музейлердегі менеджмент қызметі
40. ЮНЕСКО тізіміне енген музейлердегі экскурсиялықтуризм қызметінің ерекшелігі
41. Қазақстандағы облыстық және аудандық музейлердегі экскурсиялық істі саралау
42. Ұлттық экономиканың тиімді дамуына экскурсиялық туризм қызметінің тигізетін әсері
43. Экскурсиялық туризмді дамытудағы экономикалық және маркетингтік аспектілер
44. Қазақстан Республикасындағы туризм индустриясының дамуының негізгі концепциялары
45. Экскурсиялық туризмді дамытудың теориялық негіздері
46. Экскурсиялық істі жоспарлаудың теориялық алғы шарттары және туристік нысандар
47. Экскурсиялық туризм қызметі және Қазақстанның шетелдерге насихатталуы
48. Экскурсиялық туризм қызметінің атқаратын функциялары
49. Шет мемлекеттердегі экскурсиялық туризм қызметі саласының даму барысы
50. Экскурсияның негізгі қызметіне талдау жасаңыз
51. Музей экскурсиясын ұйымдастыру ерекшелігі
52. Музей экскурсиясын ұйымдастыруда заманауи технологияларды пайдалану
53. Экскурсиялық іс ғылым ретінде талдаңыз
54. Экскурсияның дамуындағы мақсаты мен міндеттерін жіктеңіз
55. Экскурсияның оқу жүйесіндегі орнын бағалаңыз
56. Экскурсиялық таным әдісін саралаңыз
57. Экскурсия мен педагогиканың өзара байланыстарын талдаңыз
58. Экскурсиядағы психологиялық элементтерді анықтаңыз
59. Экскурсиядағы индукциялық таным әдісін талдаңыз
60. Экскурсиядағы дедукциялық таным әдісін талдаңыз

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |

**ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ**

1. Мескон М.Х., Альберт М. Хедоури. Основы менеджмента. М., 1993.
2. Савина Н.В., Горбылева З.М. Экскурсоведение: Учебное пособие. –Минск, 2004.
3. Азар В.И. Экономикаи организация международного туризма М.: Экономика. -1996.
4. Мескон М.Х., Альберт М. Хедоури. Основы менеджмента. М., 1993.
5. Гнедовский М.Б. Современные тенденции развитии музейной коммуникации в капиталистических странах, теория и практика. М., 1986
6. Музей. Маркетинг. Менеджмент. – М., 2001;
7. Павлова Н.Н. Источники финансирования современных музеев и немного о фандрейзинге //Музей и новые технологии, М., 1999.
8. Батра Р., Майерс Дж., Аакер Д. Рекламный менеджмент. М., СПб, К., Вильямс. 1999;
9. Музеи. Маркетинг. Менеджмент: практическое пособие. – сост.В.Ю. Дукельский. – М., 2001.
10. Юренева Т.Ю. Музееведение. – М., 2006.
11. Шулепова Э.А. Основы музееведения. – М., 2005.
12. Гнедовский М.Б. Современные тенденции развитии музейной коммуникации в капиталистических странах, теория и практика. М., 1986 вып.1
13. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. Учебное пособие. –М., 2002.
14. Музеи будущего: информационный менеджмент /сост А.В. Лебедов, М., 2001.
15. Кайназарова А.Е. Музейное дело в Казахстане (1831-1925 гг.): автореф. канд. дисс. истор. наук. – А., 1995. – 25 с.
16. Алдашева А. История туризма Казахстана. А.,2006.
17. Гнедовский М.Б. Современные тенденции развитии музейной коммуникации в капиталистических странах, теория и практика. М., 2006.
18. Дькова Р.А. Основы экскурсоведения. –М.:2005.
19. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. Учебное пособие. –М., 2002.
20. Музеи будущего: информационный менеджмент /сост А.В. Лебедов, М., 2001
21. Савина Н.В., Горбылева З.М. Экскурсоведение: Учебное пособие. –Минск, 2004
22. Тельчаров А.Д. Музееведение. – М., 2011.
23. Юренева Т.Ю. Музееведение. – М., 2006.